



**SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ**  
**Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Szczecinie**

ul. Jagiellońska 44, 70-382 Szczecin, tel.: 91 43 29 503 lub 500, fax 91 43 29 501  
www.spzozmswia.szczecin.pl biuro@spzozmswia.szczecin.pl  
BGK 32 1130 1176 0022 2137 2520 0006, NIP 852-21-98-181, REGON 810733454, KRS 0000001757

Znak sprawy: WZZ-1-<sup>590</sup>.....-04/21.

Szczecin, dnia 15 kwietnia 2021 r.

**PROTOKÓŁ**

Dotyczy: zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 130 000,00 zł na **świadczenie usług marketingowych na rzecz SP ZOZ MSWiA w Szczecinie.**

W wyniku zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej SP ZOZ MSWiA w Szczecinie, złożono 2 oferty. Oferty zostały złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

<b>1</b>	<b>NOVITZKY Piotr Nowicki</b> <b>ul. Rzemieślników 6</b> <b>03-684 Warszawa</b>
<b>2</b>	<b>KEYWORDS Kamil Tychowski</b> <b>ul. Krasieńskiego 86/14</b> <b>71-443 Szczecin</b>

Punktacja oferty przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto	Razem pkt
1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	147 600,00 zł	32,00
2	<b>KEYWORDS Kamil Tychowski</b> <b>ul. Krasieńskiego 86/14</b> <b>71-443 Szczecin</b>	<b>47 232,00 zł</b>	<b>100,00</b>

Zapytanie ofertowe zostało opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego w dniu 09.04.2021 r.

Proponuje się wybór oferty nr 2 Wykonawcy: **KEYWORDS Kamil Tychowski, ul. Krasieńskiego 86/14, 71-443 Szczecin**, ponieważ spełnia ona wymagania Zamawiającego oraz jest to **najkorzystniejsza** oferta złożona w ramach przedmiotowego zapytania ofertowego.

Podpisy osób odpowiedzialnych za przygotowanie zapytania ofertowego:	Przy otwarciu ofert w dniu 13.04.2021 r. brali udział:
1. <i>Marek Nowicki</i>	1. <i>Kamil Tychowski</i>
2. <i>Janusz Brudziński</i>	2. <i>Paweł Bakun</i>

**Zatwierdzenie Kierownika Zamawiającego:**

D Y R E K T O R  
*Paweł Bakun*

Załączniki do protokołu:

1. Zapytanie ofertowe z dnia 09.04.2021 r.
2. Oferty wykonawców.

